

第 55 回秋の都市緑化祭

浜松花と緑の祭 2024 概要書

1 基本事項

(1) 趣 旨

秋の都市緑化月間に啓発活動の一環として開催する。花と緑にふれあう中で花緑の大切さを再認識し、緑化や環境に対する意識の高揚を図るとともに、市民参加による緑の取組を推進し、市民活動の活性化を図る。

また、中心市街地の商業事業者や地域住民との連携を深め、中心市街地の活性化を図ることを目的とする。

(2) テーマ

通年テーマ 「笑顔咲く 花と緑のある暮らし」

開催テーマ 「みどり生活の楽しみを広げる」

誘客テーマ 「親子・若年層」

(3) 主催など

主 催 浜松市

共 催 一般財団法人 浜松公園緑地協会

実施主体 浜松花と緑の祭実行委員会

後 援 中日新聞東海本社、静岡新聞社・静岡放送、FM Haro!、K-mix、ウィンディ
(予定) 計 5 社

(4) 日時 令和 6 年 10 月 19 日 (土) 10:00～16:00
20 日 (日) 9:00～15:00
(※ステージ終了: 16:00)

(5) 会場 アクト通り及び東ふれあい公園

(6) 会場レイアウト

別紙「会場レイアウト」のとおり

(7) 来場見込み 約 20,000 人

(8) エリア ふれあいエリア「緑」、ふれあいエリア「花」、水のエリア、メインエリア、東ふれあい公園のエリア

2 実施内容

(1) 共通イベント

- ・スタンプラリー

会場内に設置されたスタンプを集める。

【参加賞】園芸グッズなどが当たる花緑くじ引き

(2) エリア別イベント

○メインエリア

- ・花緑ボランティア団体の出展：花緑に関する体験や花苗などの販売
- ・ステージイベント
 - ・開、閉会式
 - ・楽器演奏
 - ・子どもが活躍するステージ
 - ・生花パフォーマンス
 - ・花と緑のじゃんけん大会
 - ほか
- ・花き振興の取組（切花の販売、花釣り体験など）
- ・地域振興の取組（みそまんの販売、出世大家康くん等着ぐるみ 登場）
- ・花と緑の事業 PR（浜松市花と緑のコンクールPR展示、緑の募金 PR）
- ・来場者参加型イベント

○ふれあいエリア「緑」

- ・緑に関する団体の出展：緑に関する体験や花苗などの販売
- ・飲食の出展：コーヒーや菓子などの飲食店出展（キッチンカーなど）
- ・地域緑化産業の PR（植木展示など）

○水のエリア

- ・水景の花飾り：水辺に切花のフローティングやフラワーアレンジメントの展示
- ・園児の作成する園芸コンテナの展示
- ・園児プランタークイズ
プランターに関するクイズを出題

【参加賞】チューリップ球根

○ふれあいエリア「花」

- ・花に関する団体の出展：花に関する体験や花苗などの販売
- ・飲食の出展：コーヒーや菓子などの飲食店出展（キッチンカーなど）

○連絡通路

- ・水景の花飾り：水辺に切花のフローティングを行う。

○東ふれあい公園のエリア

- ・緑の講座開催：緑に関する講座を開催する。
- ・花の講座開催：花に関する講座を開催する。

○その他

- ・中学生ボランティアの募集：イベントの運営補助などを行うボランティアスタッフの募集
- ・休憩場所の配置：各エリアにベンチ等を設置。
- ・共同出展： ①「アクト通りふれあいデイ」（20日午前のみ）：朝市
主催：アクト通り利活用事業実行委員会
- ②「庭には、」：庭の展示、飲食の出展
主催：root root root

3 出展

(1) 配置

- ・実行委員会が会場レイアウトのテーマに沿う出展場所を選定する。飲食は抽選会で決定する。

(2) 料金

- ・花緑に関する物販 1万円
- ・その他物販 2万円
- ・利益を伴わない出展 免除
- ・ボランティア団体、就労訓練施設 全額免除

4 広報等

(1) 印刷物

- ・告知ポスター A1 200枚 表面カラー
- ・告知チラシ A4 6,000枚 表面カラー4色 裏面1色
- ・最終チラシ A4（2つ折） 12,000枚 両面カラー4色

(2) 広報活動

- ・SNSによる発信（HP、Facebook、Twitter など）
- ・市広報誌へ掲載
- ・新聞・情報誌などへ広告の掲載
- ・事業後援 報道各社へイベントPR取材の依頼
- ・遠鉄ストア、遠鉄各駅等へチラシ設置

(3) 広報イメージ

- ・「浜松花と緑の祭」の通年ロゴを使用



5 来場者の誘導及び誘導

- ・JR 浜松駅周辺を中心に誘導看板を配置し、公共交通機関利用者や市営駐車場利用者の円滑な誘導を図る。
- ・会場各所に警備員を配置（19日（土）7：00～20日（日）17：00）

・まちなか駐車場（市営駐車場）との連携

6 昨年の開催模様



会場レイアウト

i 本部テント、スタッフテント



ふれあいエリア「緑」
【メタセコイア並木の緑の空間づくり】
・メタセコイアを活かした空間づくり

メインエリア
【賑わいスペース】
・ポイント植栽の設置



水のエリア
【水を活かした空間づくり】
・切り花のフローティング
・花鉢等の設置 など

東ふれあい公園エリア
【講座スペース】
・花と緑の講座の拠点
・あそびの広場

ふれあいエリア「花」
【花に囲まれた空間づくり】
・花を使った空間づくり

連絡通路
【会場をつなぐ】
・水景のフローティング

